



亳州職業技術學院

BOZHOU VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2022 年毕业生就业质量 年度报告

二〇二二年十二月

引 言

亳州职业技术学院坐落在国家级历史文化名城、世界中医药之都安徽省亳州市，是一所有 30 多年办学历史的全日制公办普通高等职业院校、安徽省技能型高水平大学建设单位。办学层次以普通专科为主，兼有专升本、五年制大专和成人教育本、专科。

学校占地面积 481 亩，总建筑面积 22.9 万平方米，实验实训基地建筑面积 4.2 万平方米，学校纸质图书 57 万册，纸质和电子专业期刊 5000 种，教学科研仪器设备资产总值达 9800 余万元。

学校设有药学院、医学院、教育与管理学院、智能工程系、信息工程系、建筑工程系、继续教育学院、基础教学部和马克思主义学院 9 个二级教学单位，建有国家级职业技能鉴定站、安徽省中医药科学院亳州中医药研究所、安徽省华佗中医药研究院、亳州市产品质量检验检测研究院，国家创新发展行动计划 10 项，国家级实训基地 2 个，省级实训示范中心 9 个。

学校开设中药学、药学、药品生产技术、中医学、护理、针灸推拿、康复治疗技术、学前教育、连锁经营管理、高速铁路客运乘务、财务管理、机电一体化技术、医疗器械维护与管理、电子商务、计算机应用技术、建筑工程技术、建筑室内设计等 39 个专业，其中国家骨干专业 1 个、央财支持建设专业 4 个，省级特色专业和综合改革试点专业 13 个，省级高水平专业（群）2 个。

学校拥有专兼职教师 718 人，其中校内教师 387 人，校外兼职教师 331 人，教授、研究员和主任医师等正高级职称 15 人，副教授、副研究员、副主任医师等副高级职称 77 人，外聘包括中国工程院院士卢秉恒先生，国医大师徐经世、李业甫等专家、教授 59 人，享受国务院特殊津贴 1 人，市政府津贴 10 人，省级学科与技术带头人 1 人、教学名师、专业带头人、教坛新秀 16 人，“双师素质”教师 307 人。

学校在校生 13000 余人，其中扩招生 3400 人，毕业生就业率一直稳定在 97%以上。近年来，学生在全国职业技能大赛中荣获一、二、三等奖共 15 项，在省级大赛中荣获一、二、三等奖共 235 项。

学校 2014 年与安徽中医药大学联合举办专升本教育，设有中药学、护理学两个本科专业；与安徽大学、安徽中医药大学、沈阳药科大学、蚌埠医学院开展本科层次函授教育和自学考试，在籍学生近 7000 人，年均培训和鉴定社会各级各类人才 10000 多人次。

学校秉承“以人为本 崇德重技”的办学理念，坚持以市场需求为导向，主动服务亳州“六一战略”，以培养学生就业竞争力和发展潜力为办学目标，坚持产教融合、校企合作的人才培养模式，与省内外 100 多家大型知名企业开展深度校企合作，建有“古井管理学院”“科大讯飞人工智能学院”，实行订单式培养，为社会培养了一批又一批高素质技术技能人才。

学校是安徽省文明单位、安徽省首批校企合作示范基地、安徽省就业先进单位、安徽省创业示范点、安徽省绿化工作模范单位、安徽省红十字先进模范校、安徽省高职扩招标杆校、国家节约型机构示范单位、全国总工会“职工教育培训示范点”。

学校将坚持以立德树人为中心，坚持“地方性、技能型、职业化、开放式”办学定位，深入践行五大发展理念，加快技能型高水平大学建设步伐，引领区域职业教育高质量发展！

第一部分 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

我校 2022 届毕业生共计 3874 人，其中男生 2449 人，女生 1425 人，分布在 6 个院系共 31 个专业。各院系及所属专业 2022 届毕业生人数如表 1 所示：

表 1 各院系及所属专业 2022 届毕业生人数

院系	专业名称	毕业生人数	
药学院	现代农业技术	36	920
	药品生产技术	22	
	中药制药技术	171	
	药品质量与安全	19	
	药品经营与管理	82	
	药学	106	
	中药学	484	
医学院	中医学	541	1398
	针灸推拿	141	
	护理	565	
	康复治疗技术	151	
教育与管理学院	高速铁路客运乘务	28	716
	财务管理	34	
	连锁经营管理	138	
	市场营销	140	
	物流管理	18	
	旅游管理	6	
	酒店管理	21	
	行政管理	331	
信息工程系	计算机应用技术	360	407
	软件技术	18	
	动漫制作技术	14	
	电子商务	15	
智能工程系	机电一体化技术	108	129
	工业机器人技术	7	
	汽车智能技术	11	
	医疗器械维护与管理	3	
建筑工程系	建筑设计	9	304
	建筑室内设计	30	
	建筑工程技术	242	

	工程造价	23	
合计		3874	

二、毕业生生源情况

我校 2022 届毕业生生源分布在安徽省、河南省，其中安徽省 3844 人，河南省 30 人。各省毕业生人数及其所占毕业生总数比例如表 2 所示：

表 2 2022 届毕业生生源分布

序号	生源地	人数	所占比例比例
1	安徽省	3844	99.23%
2	河南省	30	0.77%
总计		3874	100.00%

第二部分 2022 届毕业生就业基本情况

一、分院系就业率

我校 2022 届毕业生分布在 6 个院系, 年终就业率[1]达到 97.21%, 各院系毕业生人数及就业率如表 3 所示:

表 3 2022 届毕业生分院系就业率

院系	毕业生人数	就业人数	就业率
药学院	920	889	96.63%
医学院	1398	1353	96.78%
教育与管理学院	716	699	97.63%
信息工程系	407	397	97.54%
智能工程系	129	127	98.45%
建筑工程系	304	301	99.01%
合计	3874	3766	97.21%

备注: 统计截止日期至 2022 年 12 月 31 日。

二、分专业就业率

我校 2022 届毕业生分布在 31 个专业, 年终就业率达到 97.21%, 在安徽省高职院校居于前列。各专业毕业生人数及年终就业率如表 4 所示:

表 4 2022 届毕业生年终就业率统计表

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
1	现代农业技术	36	35	97.22%
2	药品生产技术	22	21	95.45%
3	中药制药技术	171	170	99.42%

4	药品质量与安全	19	18	94.74%
5	药品经营与管理	82	82	100.00%
6	药学	106	102	96.23%
7	中药学	484	461	95.25%
8	中医学	541	531	98.15%
9	针灸推拿	141	124	87.94%
10	护理	565	547	96.81%
11	康复治疗技术	151	151	100.00%
12	高速铁路客运乘务	28	24	85.71%
13	财务管理	34	34	100.00%
14	连锁经营管理	138	134	97.10%
15	市场营销	140	135	96.43%
16	物流管理	18	15	83.33%
17	旅游管理	6	6	100.00%
18	酒店管理	21	21	100.00%
19	行政管理	331	330	99.70%
20	计算机应用技术	360	351	97.50%
21	软件技术	18	18	100.00%
22	动漫制作技术	14	14	100.00%
23	电子商务	15	14	93.33%
24	机电一体化技术	108	106	98.15%
25	工业机器人技术	7	7	100.00%
26	汽车智能技术	11	11	100.00%
27	医疗器械维护与管理	3	3	100.00%
28	建筑设计	9	8	88.89%
29	建筑室内设计	30	30	100.00%
30	建筑工程技术	242	240	99.17%
31	工程造价	23	23	100.00%
合计		3874	3766	97.21%

备注：统计截止日期至 2022 年 12 月 31 日。

三、分性别就业率

我校 2022 届毕业生中男生 2449 人，其中升学 44 人，各

种形式就业 2384 人，应征义务兵 96 人，自由职业和自主创业 234 人，就业率 97.35%。

我校 2022 届毕业生中女生 1425 人，其中升学 57 人，各种形式就业 1382 人，应征义务兵 0 人，自由职业和自主创业 63 人，就业率 96.98%。

以上相关统计数据如表 5 所示：

表 5 毕业生分性别就业情况统计

性别	不就业拟升学	待就业	地方基层项目	其它录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自由职业	自主创业	总计
男	/	65	17	84	1569	340	44	96	25	209	2449
女	/	43	19	39	1022	182	57	0	36	27	1425
总计	/	108	36	123	2591	522	101	96	61	236	3874

^[1] 就业率=[（就业人数+升学人数+应征义务兵人数+自由职业和自主创业）/毕业人数]×100%。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书或劳动合同就业、定向毕业生回原定向单位就业、毕业生参加国家或地方基层项目就业和毕业生以灵活方式就业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取本科和毕业生出国、出境留学的总人数。 本报告数据截至 2022 年 12 月 31 日。

第三部分 毕业生就业分布

一、就业区域分部

2022 届毕业生就业人数 3766 人，分布在我国 25 个省、自治区、直辖市就业。其中华东地区[2]（含安徽省）就业人数 3621 人，占就业人数的 96.15%；安徽省就业人数 3248 人，占就业人数的 86.25%；亳州本地就业 2377 人，占比 63.12%。

表 6 毕业生在各省（市、自治区）的就业人数分布

就业省份	就业数	就业率
安徽省	3248	86.25%
江苏省	140	3.72%
浙江省	125	3.32%
上海市	79	2.10%
北京市	26	0.69%
广东省	45	1.19%
河南省	23	0.61%
湖北省	8	0.21%
江西省	2	0.05%
天津市	4	0.11%
福建省	10	0.27%
山西省	3	0.08%
河北省	9	0.24%
山东省	17	0.45%
广西壮族自治区	3	0.08%
青海省	1	0.03%
湖南省	6	0.16%
海南省	4	0.11%
陕西省	2	0.05%
辽宁省	3	0.08%
云南省	2	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.03%
四川省	3	0.08%
西藏自治区	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%
合计	3766	100%

^[2] 7 个地区包括：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、江西）、华南地区（包括广东、广西、海南）、华中地区（包括湖北、湖南、河南）、华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）、西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）、西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）、东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）。

在安徽省内就业的 2022 届毕业生中，接纳就业排在前十名的县区如图 1 所示：

安徽省就业排在前十的县区分布

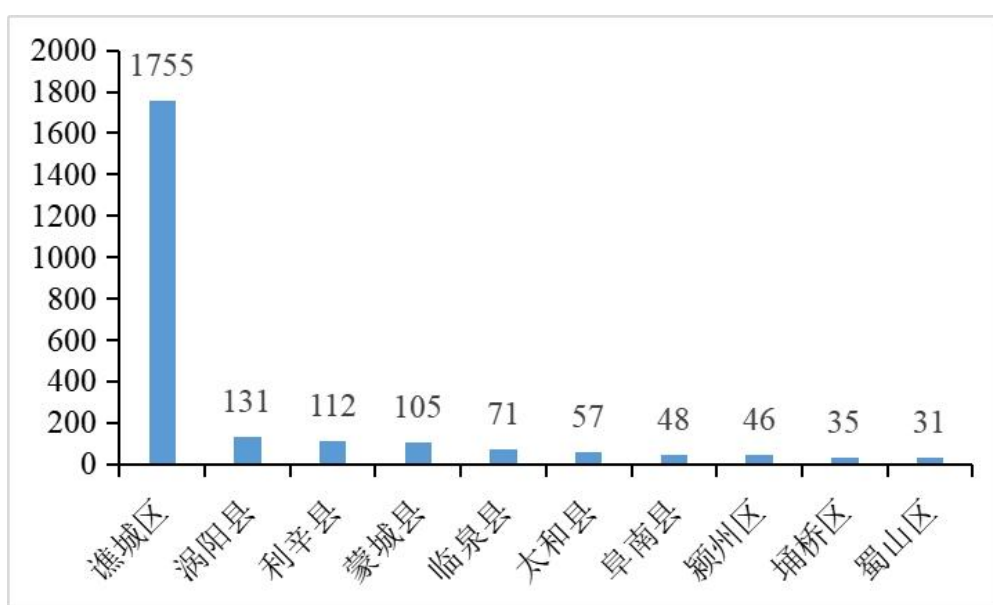


图 1 接纳我校毕业生就业前十名的县区分布

二、就业行业分布

2022 届毕业生就业行业分布如表 7 所示，其中民营企业 and 医疗卫生机构占比较大，这与我校的专业设置和各专业毕业生人数相符。

表 7 毕业生就业行业分布情况

序号	单位性质	人数	占总就业人数比例
1	民营企业	2218	58.90%
2	医疗卫生机构	691	18.35%

3	社区、教育、科研等单位	306	8.13%
4	国有企业	119	3.16%
5	三资企业	10	0.27%
6	机关事业单位	263	6.98%
7	其它	159	4.22%
8	合计	3766	100.00%

第四部分 毕业生就业质量分析

2022 年 6 月，学校招生就业指导中心发布了电子调查问卷-《亳州职业技术学院 2022 届毕业生就业状况及满意度调查表》，据实统计毕业生到岗时间、岗位职责、薪酬待遇和对已经落实单位是否满意等就业信息。

本次电子问卷收回统计有效调查表 3558 份，占毕业生总数的 91.84%。根据统计显示，有效调查表中 57.14%的毕业生仍在原单位工作，30.78%毕业生换过工作；在 6 月前落实就业单位的有 2492 人，占有效调查总数的 70.04%；1066 人拟在 6 月 31 号至 8 月 31 日期间成功签订就业合同或者就业协议书，并于 12 月 31 日前在就业系统体现，占调查总数的 29.96%。

在所有被调查的毕业生中，就业初期月薪在 3000 元以上的有 1615 人，占有效调查表总数的 45.39%，起薪在 2000 元到 3000 元之间的有 1325 人，占有效调查总数的 37.24%，剩下的 1000 元至 2000 元之间的有 618 人，占有效调查总数的 17.37%。

有效调查表中有 2845 名毕业生落实工作岗位与所学专业密切相关或有一定关联，占有效调查数的 79.95%；3212 毕业生对其工作持满意态度，占有效调查总数的人 90.28%。通过对统计结果的分析，我们认为我校毕业生就业状况真实、客观，就业专业相关度较高，就业质量和就业层次有待进一步提高。

以上调查结果如表 8 所示

表 8 2022 届毕业生就业状况调查统计表

调查项目	调查目的	统计数据			备注
		内容	人数	所占比例	
到岗时间	就业高峰时段	6 月以前	2492	70.04%	毕业前基本落实就业岗位
		6 月至 8 月底	1066	29.96%	
岗位职责	就业专业匹配度、就业层次	密切相关或相关	2108	59.25%	专业匹配度达到 79.95%
		有一定关联	737	20.71%	
		不相关	713	20.04%	
薪酬待遇	就业质量	月薪 3000 以上	1615	45.39%	入职月薪与学生预期基本相符，就业质量有待提高
		2000-3000	1325	37.24%	
		1000-2000	618	17.37%	
是否满意	就业满意度	满意	3212	90.28%	比较满意

备注：以上各比例为相关统计数据与有效调查表回收数之比。

统计显示，我校各专业毕业生薪资收入排名情况如表 9 所示（部分专业因统计人数较少没有参加排名），其中电子商务、工业机器人、高速铁路客运乘务专业在就业初期综合薪资收入要高于其它大类专业。

表 9 2022 届毕业生各专业收入排名情况

排名	专业
1	电子商务
2	工业机器人技术
3	高速铁路客运乘务
4	软件技术
5	汽车智能技术
6	机电一体化技术
7	连锁经营管理
8	市场营销

9	建筑工程技术
10	工程造价

根据对《毕业生就业状况暨就业满意度调查表》的统计情况分析，毕业生就业质量的主要影响因素如表 10 所示。

表 10 影响 2022 届毕业生就业主要因素调查统计一览表

序号	主要影响因素	人数	占调查人数比例%
1	相关实习和工作经历	1303	36.62%
2	专业	414	11.64%
3	获得职业资格证书	390	10.96%
4	学历层次	359	10.09%
5	其他	295	8.29%
6	学习成绩	272	7.64%
7	学校知名度	153	4.30%
8	社会关系	134	3.77%
9	有效就业信息	80	2.25%
10	形象气质	43	1.21%

毕业生在求职过程中，最看重用人单位的因素如表 11 所示。

表 11 2022 届毕业生求职过程中看中用人单位的因素调查统计一览表

序号	次要影响因素	人数	占调查人数比例
1	发展空间	1458	40.98%
2	专业对口	677	19.03%
3	所在城市	207	5.82%
4	薪酬待遇	862	24.22%
5	工作环境	354	9.95%

第五部分 毕业生就业满意度分析

一、毕业生对学院就业工作满意度

从对有效回收的毕业生就业调查表分析来看，我校 2022 届毕业生对学院就业工作相关内容持“非常满意”和“满意”的比例均在 90%以上，毕业生对我院就业服务工作满意度较高。

表 12 2022 届毕业生就业满意度调查统计表

序号	就业工作内容	非常满意、满意人数	所占比例 (%)
1	就业创业指导及就业信息发布满意度	3480	97.81
2	学校总体满意度	3527	99.12

二、用人单位对学院毕业生满意度

学校通过对用人单位的跟踪调查，从毕业生在企业是否“服从管理、有上进心、诚实守信、团队精神、敬业勤奋和工作业绩”等六个方面进行满意度评价调查。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 99.27%。其中，非常满意占 48.99%，很满意占 26.28%，满意占 24%，不满意占 0.53%，很不满意占 0.2%。

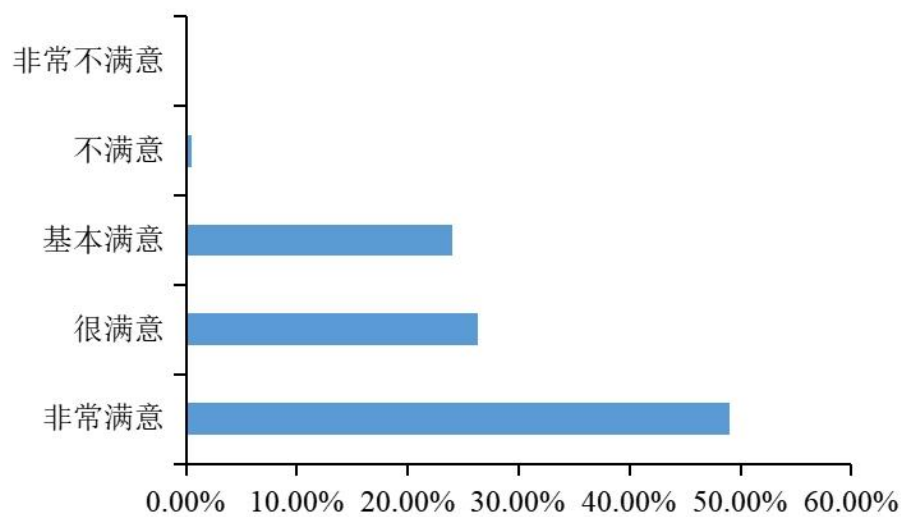


图 2 用人单位对学校毕业生满意度统计图

第六部分 就业工作主要措施

一、“一把手”工程落实情况

（一）学校高度重视、加强组织保障

学校把就业工作列入 2022 年党政工作要点，并成立就业工作领导小组，全面部署 2022 届毕业生就业工作。为加强对就业工作的领导，学校成立了由党政主要领导任组长，分管领导任副组长，各中层部门负责人为成员的就业工作领导小组，统筹指导 2022 年毕业生就业工作。开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，深入企业开展需求调查，着力查找在专业设置、人才培养、就业服务等方面的短板弱项，充分听取企业的意见建议，新拓展毕业生就业岗位 2103 个。

（二）健全工作机制、强化责任追究

招生就业指导中心和各院系实行就业分级责任制，形成学校领导、招生就业指导中心、各院系部总支书记、各系部就业专职人员到各专业辅导员的分级负责、各司其职的就业信息统计责任机制。建立就业周报制度，以院系为单位每周一报，及时了解最新就业状况，提出改进措施。

（三）就业规范管理、数据真实可靠

学校就业职能部门和各院系就业部门切实贯彻执行教育部“四不准”和“三个严禁”相关政策。对于来校开展招聘活动的企事业单位，严格审查其资质，对其发布的招聘信息，严格按照教育部和省教育厅关于“三个严禁”的要求，杜绝违规现象出现。在贯彻“四不准”政策方面，学校招生就业指导中心专门召开会

议向各院系传达相关要求，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同；不准将毕业证书发放与毕业生签约挂钩；不准以任何理由劝说毕业生签订虚假就业协议；不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料。

二、就业市场建设情况

（一）积极开展线上招聘活动

学校于5月20日-5月30日组织了2022年毕业生网络双选会，参会企业604家，提供岗位数7331个。借助安徽省大学生就业服务平台，学校于6月13日-6月19日组织了校园网络双选会，参会企业114家，提供岗位数583个。学生可通过微信扫码进入网络双选会，通过线上制作简历，岗位自动匹配推送给毕业生，大大提高了学生求职效率。

（二）组织小型专场招聘会

2022年5月-6月，学校各院系根据专业特点积极联系校企合作单位，组织小型招聘会30余场，提供865个岗位，为毕业生就业提供了就业岗位和机会。

三、就业服务优化升级

（一）拓宽信息服务渠道

多渠道获取招聘信息。联合市人社局与省级各类公共招聘网站、用人单位实现互联互通和资源共建共享。针对医药卫生类特色专业，及时收集医院招考信息和药企招聘信息定向提供给相关专业学生。

（二）切实加强就业帮扶措施

完善困难毕业生就业工作台账。联合市人社局按照1500元/

人的标准为双困毕业生发放求职补贴,累计发放 134 人 20.1 万元。开通网上心理咨询和职业规划指导,密切关注求职学生的心理变化及求职困惑,对特殊学生进行“一对一帮扶,一对一指导”,及时开展心理疏导和干预。精准把握双困生、残疾毕业生、低保家庭、零就业家庭等困难毕业生就业意愿和职业规划,按照“一生一策”量身定制求职就业计划。联合市人社局利用微信公众号、校内网站、班级群等渠道同步发布《致 2022 届高校毕业生的一封信》、《安徽省高校毕业生就业创业政策百问》和《高校毕业生权益维护》,推送就业指南,提高维权意识。

四、就业指导全面加强

(一) 就业指导“面对面”

学校把创新创业指导课程纳入各专业人才培养方案,开设就业指导必修课、职业生涯规划必修课、大学生就业心理指导等课程,实现了从低年级职业生涯规划到高年级就业指导全覆盖。学校特邀省级“启明星”就业指导专家团成员、淮南师范学院就业创业工作处副处长张文铁作题为《结构化面试与表达能力提升》的讲座。市人社局副局长孙亚伟为学校近两百名师生现场讲解亳州市促进大学生就业创业政策措施,帮助毕业生及时掌握政策、了解形势、增强信心。

(二) 积极组织参加大学生就业创业大赛

为培养大学生职业规划意识和创业意识,让学生学习并掌握了职业规划理念和基本方法,明确学习的针对性和目的性,拓宽求职视野,提高学生的就业创业能力,2022 年,学校成功举办亳州职业技术学院第二届大学生创新创业大赛暨大学生职业规划大

赛。在第十六届安徽省大学生职业规划设计大赛中获二等奖一项，在第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中获三等奖一项。

五、创业工作深入开展

（一）加强就业创业培训基地建设

学校积极与亳州市人社局对接，建立亳州市大学生创业培训亳州职业技术学院基地，经省人力资源和社会保障厅认定并获评“安徽省大学生创业模拟实训培训基地”。同时，邀请优秀毕业生创业典型人物进校园开展就业创业知识讲座，丰富大学生就业创业理论知识和对有关部门政策支持的了解。

（二）加强大学生创业孵化基地建设

2022 年我校大学生创业孵化基地入驻 21 家学生创业团队，带动 60 多名学生就业和勤工俭学，目前孵化基地日常管理及运营有序进行。在日常工作中，定期组织在校学生到亳州青年创客空间和筑梦社区进行参观学习，培养在校学生的创新创业意识。

六、联动机制不断创新

学校积极开展毕业生质量跟踪调查工作，充分利用各种机会收集用人单位对学校人才培养质量的意见和建议，作为学校人才培养工作改革的依据。学校积极以人才培养质量和就业创业为导向，主要负责同志亲自抓、分管负责同志具体抓，形成了就业、招生、教学、学生工作等各项工作的联动机制，突出学生实践能力和创新创业能力的培养，重视素质教育拓展，切实增强毕业生的就业核心竞争力。